

MARS+
NOVEMBRE
2023

BA
ROK

KE Festival urbain
de la tradition
et du renouveau

INFLUENCERS

EXPO ✦ DÉBAT ✦ MUSIQUE ✦ EXPERIENCE ✦ PARCOURS

Barokke influencers : le tout nouveau festival urbain qui prouve que nous sommes toujours les héritiers du baroque

ANVERS, LE 15 SEPTEMBRE 2022

Diverses expositions, des concerts de musique baroque, de nombreuses conférences d'intervenants de Belgique et d'ailleurs et un parcours d'expériences frappant pour les jeunes et les moins jeunes : voilà ce que promet *Barokke Influencers*. Les porteurs de l'initiative, UCSIA (le Centre Universitaire Saint-Ignace Anvers) et l'université d'Anvers, rassemblent plus de quinze maisons culturelles et organisations, dont le Musée Royal des Beaux-Arts d'Anvers (KMSKA), le musée Snijders&Rockoxhuis, le théâtre Tutti Fratelli et le Port of Antwerp-Bruges autour d'une question : pourquoi sommes-nous, aujourd'hui encore, les héritiers du baroque? Ce festival urbain, mêlant tradition et renouveau, se tiendra de mars à novembre 2023.

Un nouveau festival urbain voit le jour en Flandre : *Barokke Influencers*. Il se distingue par une liste impressionnante de partenaires qui contribuent à établir le programme. La diversité des activités est également frappante : le festival se concentre, dans un esprit baroque, sur différentes disciplines artistiques et intellectuelles. Les amateurs d'art seront ravis de découvrir trois grandes expositions et des concerts de musique baroque à différents endroits de la ville d'Anvers. Parallèlement, pendant un an, des intervenants de Belgique et d'ailleurs aborderont des thèmes sociétaux actuels importants : la liberté et la responsabilité, le sens, la malléabilité humaine et les contradictions entre colonisation et décolonisation, entre autres. L'auteure et professeure albanaise Lea Ypi ouvrira le bal le 29 mars 2023.

Rubens

En trois expositions, les visiteurs feront un voyage dans le temps visuel, du XVIIe siècle à aujourd'hui. Les galeries de l'Église Saint-Charles-Borromée révéleront comment les jésuites du XVIIe siècle utilisaient des images de dévotion, des emblèmes et d'autres supports visuels pour transmettre leur foi. Qui dit baroque, dit Pierre-Paul Rubens : à l'occasion de Barokke Influencers, plus de quarante œuvres uniques feront leur retour à Anvers pour une exposition spéciale, en partie virtuelle, au musée Snijders&Rockoxhuis. Parallèlement, dans la bibliothèque patrimoniale Hendrik Conscience, la réalité augmentée vous permettra de découvrir la Sodalité du XVIIe siècle, groupe dont faisaient partie Rubens et Van Dyck.



Avant-garde et Sodalité d'aujourd'hui

Après le baroque, l'avant-garde est sans aucun doute le mouvement artistique le plus fascinant que notre région ait connu. Pendant le festival urbain, le cabinet des estampes du KMSKA mettra en lumière la dimension religieuse de l'association artistique De Pelgrim (1924-1930), dont les membres célèbres comme Felix Timmermans, Gerard Walschap et Marnix Gijsen ont tenté de concilier modernité et foi. Enfin, le festival urbain fera le lien avec le présent à la Maison du Port : le conservateur Sergio Servellón y créera une nouvelle Sodalité, avec la participation du Port of Antwerp-Bruges, d'Antwerp Art Weekend et des galeries Sofie Van de Velde et De Zwarte Panter.

Les influenceurs baroques aujourd'hui

À l'approche du festival, l'organisation lance déjà le podcast bimensuel *Barokke Influencers*. Chaque épisode est centré sur un sujet universel à la fois vieux comme le monde et brûlant d'actualité. En discutant avec différents influenceurs actuels, la créatrice de podcasts Anke Verschueren cherche à découvrir à quel point l'héritage du baroque se fait encore ressentir aujourd'hui. Quels changements l'art de la persuasion a-t-il subis en quatre siècles? Et dans quelle mesure les influenceurs de 2022 sont-ils redevables (sans le savoir) à leurs prédécesseurs baroques, les jésuites? La première épisode, avec l'artiste Jaouad Alloul, est disponible à l'écoute sur Spotify et sur le site www.barokkeinfluencers.be.

Plus d'informations sur www.barokkeinfluencers.be. Suivez aussi le festival sur Facebook, Instagram (@barokke_influencers), Spotify et LinkedIn.



**Si vous avez des questions
sur le festival et/ou si vous souhaitez
une entrevue avec un des organisateurs
ou un des conservateurs,
contactez Ellen Van Tichelt
ellen.vantichelt@barokkeinfluencers.be
+32 474 69 13 70**