

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Anvers, 24 Avril 2023

Le festival urbain *Influenceurs baroques* jette un pont entre le 17^e siècle et aujourd'hui en proposant un programme culturel varié

Le samedi 22 avril marque l'inauguration de l'expo *Influenceurs baroques. Les Jésuites, Rubens et l'art de la persuasion* à trois endroits du centre-ville d'Anvers : le Musée de la Maison Snijders&Rockox, la Bibliothèque patrimoniale Henri Conscience et l'église Saint-Charles-Borromée. Lors de cette inauguration sera également officiellement lancé le festival urbain du même nom, qui se poursuivra jusqu'en novembre dans différents lieux de la ville. Le festival est une initiative de l'asbl UCSIA et de l'Université d'Anvers. Cet ambitieux projet est en outre épaulé par différents partenaires.

Les Influenceurs baroques, c'est tout un programme proposant des expositions, des concerts de musique baroque en collaboration avec AMUZ et le festival Bach, un cycle de conférences données par des orateurs belges et étrangers, ainsi qu'un parcours qui ne manquera pas de plaire aux jeunes et moins jeunes. À la demande de l'asbl UCSIA et de l'Université d'Anvers, le coordinateur Harold Polis a réuni pas moins de quinze maisons de la culture et organisations, dont le KMSKA, le Musée de la Maison Snijders&Rockox, Tutti Fratelli et Port of Antwerp-Bruges. Jusqu'en novembre 2023, plusieurs endroits du centre-ville d'Anvers vous proposeront de participer au festival, qui s'articule autour d'une question centrale : **en quoi sommes-nous, aujourd'hui encore, les enfants du baroque ?**

« Influenceurs baroques est un projet de relance de Toerisme Vlaanderen dédié aux Maîtres flamands. Ce festival combine des événements accessibles à tout un chacun et une réflexion approfondie sur l'art, la société et la religion au 17^e siècle. Au-delà de présenter la richesse de notre passé, les expositions sont également une source d'inspiration pour l'avenir. De plus, les Influenceurs baroques démontrent que notre intérêt pour les Maîtres flamands déborde largement du dix-septième siècle et comprend également de l'art moderne. Le festival Influenceurs baroques s'adresse à un large public belge et étranger. Je lui souhaite beaucoup de succès ! »
– *Zuhal Demir, ministre flamande du Tourisme*

« Je suis convaincu que grâce aux Influenceurs baroques, la population anversoise et l'ensemble des visiteurs porteront un regard neuf sur le riche passé de notre ville. De plus, le programme bien rempli du festival urbain va inciter à réfléchir à aujourd'hui et à demain. » – *Bart De Wever, bourgmestre de la ville d'Anvers*

« Par ce festival, nous voulons tenter de trouver des repères précieux et des réponses rafraîchissantes aux grandes questions de notre temps. » – *Bea Cantillon, présidente de l'UCSIA, à l'origine de l'initiative*

Rubens et les Jésuites

Au fil d'une prestigieuse exposition répartie dans trois lieux historiques, les visiteurs auront l'occasion de découvrir le baroque de manière surprenante. Dans les galeries de l'église Saint-Charles-Borromée, vous découvrirez l'Anvers du 17^e siècle, centre commercial cosmopolite où les

Jésuites jouaient un rôle majeur. Par des documents, gravures et objets d'art exceptionnels, nous vous montrerons comment les Jésuites de l'époque tentaient de convaincre leurs contemporains.

Le Musée de la Maison Snijders&Rockox fait la part belle au plus célèbre des peintres baroques anversois : Peter Paul Rubens. Les Jésuites ont commandé de nombreuses œuvres à Rubens. À leur demande, il a réalisé les 39 tableaux ornant les plafonds de l'église Saint-Charles-Borromée, qui disparurent dans l'incendie de 1718. Lors du festival *Influenceurs baroques*, nous tenterons de ressusciter ce trésor perdu grâce à pas moins de quarante œuvres majeures signées Peter Paul Rubens, Antoine van Dyck ou encore Daniël Seghers, prêtées par différentes institutions belges et étrangères.

[>> Lire le communiqué de presse du Musée de la Maison Snijders&Rockox](#)

Dans le même temps, la Bibliothèque patrimoniale Henri Conscience propose de découvrir la véritable histoire de la salle Nottebohm. C'est ici que se dressait au 17^e siècle le bâtiment de la Sodalité, confrérie à laquelle appartenaient Peter Paul Rubens, Antoine van Dyck et de nombreux autres artistes baroques anversois.

[>> Lire le communiqué de presse de la Bibliothèque patrimoniale Henri Conscience](#)

L'exposition est par ailleurs accompagnée d'un livre publié en néerlandais et en anglais par Hannibal Books, avec des contributions de chercheurs liés aux universités d'Anvers, Leuven et Stuttgart et à diverses institutions patrimoniales.

[>> Plus d'infos sur le livre](#)

L'avant-garde à Anvers

L'avant-garde est – après le baroque – la période artistique la plus passionnante que nos contrées aient connue. À l'occasion du festival urbain, le cabinet d'arts graphiques du KMSKA redécouvre la confrérie artistique De Pelgrim (le Pèlerin) (1924-1930). L'exposition se concentre sur une caractéristique méconnue de l'histoire de l'avant-garde : sa dimension religieuse.

Vous y découvrirez le réseau (international) de l'association De Pelgrim et l'art qui en est issu dans l'entre-deux-guerres. Comme de nombreux autres critiques culturels, les fondateurs de la confrérie De Pelgrim étaient préoccupés par ce que la modernisation à outrance risquait d'entraîner. Pour moderniser l'art ecclésiastique tout en faisant barrage à la culture de masse moderne, Felix Timmermans, Ernest Van der Hallen et Flor Van Reeth créent en 1924 la confrérie De Pelgrim, au béguinage de Lier.

Les douze fondateurs – les apôtres – étaient peintres, architectes, poètes, écrivains, musiciens, concepteurs et dramaturges. De Pelgrim visait un art communautaire et tentait de créer un lien entre foi et modernité. Cette quête s'est concrétisée dans un magazine éponyme et deux expositions à succès, en 1927 et 1930, à Anvers. Le Jésuite anversois Léonce Reypens était le « chef spirituel » de la confrérie et cofondateur de la confrérie anversoise Ruusbroec, qui comptait parmi ses rangs quelques personnalités connues : Albert Servaes, Huib Hoste, Renaat Veremans, Gerard Walschap, René Demedts et Marnix Gijssen.

Les Influenceurs baroques aujourd'hui

La Maison du Port à Anvers, avec son impressionnante architecture signée Zaha Hadid, fait partie du parcours urbain *Influenceurs baroques*. Ce repère emblématique de la ville symbolise le renouveau. Il

est le lieu idéal pour un projet axé sur l'art contemporain d'Anvers. C'est Sergio Servellón qui est le commissaire du projet artistique de la Maison du Port. Cette exposition, qui est un complément aux points de départ du festival, prolonge jusqu'à notre époque le dialogue entre tradition et innovation.

La Maison du Port occupera elle-même une place dans la programmation qui met l'accent sur des thématiques telles que la durabilité, la transition énergétique et l'innovation. L'œuvre de Nadia Naveau occupe une place centrale à la Maison du Port. Son travail symbolise l'enchevêtrement de la tradition et de l'innovation. Par leur opulence et leur luxe, les sculptures de Nadia Naveau s'apparentent étroitement au baroque.

[>> Consulter la banque d'images du festival](#)

Cycle de conférences « Grandes questions »

Le 17^e siècle fut une période très mouvementée. Les guerres de religion, le commerce et l'exploration du Nouveau Monde nouvellement découvert ont ébranlé la vision dominante du monde. Tout comme aujourd'hui, les citoyens se sont retrouvés confrontés à de nombreuses incertitudes. Pourtant, les Jésuites envisageaient l'avenir avec espoir et confiance. Ce qui est frappant, c'est que nous sommes aujourd'hui encore taraudés par un grand nombre de questions similaires. Pourrions-nous, aujourd'hui, nous inspirer de la sagesse et des solutions de la période baroque ? La façon de voir les choses de nos prédécesseurs peut-elle être une ressource dans notre monde en pleine mutation ? Le festival *Influenceurs baroques* cherche une réponse dans le cycle de conférences « Grandes Questions ». Des experts tels que Frank Vandenbroucke, Elizabeth (Liz) Bucar, Judith Pollmann, Ad Meskens, Ann Doods, Manuel Sintubin, Lieke Stelling et Mirela Altic partageront leur éclairage.

[>> Plus d'informations générales sur le cycle de conférences « Grandes Questions » \(en anglais\)](#)

Promenez-vous dans l'Anvers baroque avec Rudi Mannaerts et l'asbl De Loodsen

Spécialement pour le festival, Rudi Mannaerts, historien de l'art et curé de Saint-André, a conçu une promenade urbaine passant par les monuments baroques de la ville. Cette balade est disponible en ligne via l'appli du quotidien *Gazet van Antwerpen*. À moins que vous ne préfériez tenir une véritable carte en main ? Vous pourrez vous procurer une carte dans les points d'information touristique de la ville d'Anvers dans la gare Anvers-Central et au Steen, ou au centre-ville, dans un des lieux du festival.

L'asbl De Loodsen guidera elle aussi vos pas. Découvrez les influenceurs sociaux qui ont vécu dans le quartier de l'université d'Anvers ces cinq cents dernières années. Que se passe-t-il aujourd'hui derrière les façades historiques ? Plus d'informations via le [site web de l'asbl De Loodsen](#) (en néerlandais).

Fête inaugurale du 22 avril avec Tutti Fratelli

Dans le cadre de la fête d'inauguration du festival, plusieurs activités gratuites seront proposées le samedi 22 avril sur la Hendrik Conscienceplein, cœur du festival baroque, et aux alentours de la place. À 11h00, vous pourrez assister à l'enregistrement en direct du podcast « Influenceurs baroques » dans la Salle de Lecture de la Bibliothèque patrimoniale Henri Conscience. Quel regard les influenceurs du 17^e siècle porteraient-ils sur notre époque ? Et quel regard les influenceurs d'aujourd'hui portent-ils sur ce siècle particulier et sur l'héritage artistique auquel le festival est dédié ? Anke Verschueren et ses invités de marque tenteront de répondre à ces questions.

À partir de 13h45, le groupe Tutti Fratelli fera vibrer de plaisir l'église Saint-Charles-Borromée et la place Henri Conscience. De leurs voix claires et percutantes venant droit du cœur, ils se feront les chantres du baroque, du peuple et de la ville.

Le festival a notamment pu être mis sur pied grâce au soutien financier de Toerisme Vlaanderen, du gouvernement flamand, de la ville d'Anvers, et la KBC et de Port of Antwerp-Bruges. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.barokkeinfluencers.be.

Le festival peut également être suivi sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Spotify](#) et [LinkedIn](#).

À NE PAS PUBLIER

Pour toute question relative au festival et/ou si vous souhaitez interviewer le coordinateur, un des organisateurs ou des commissaires, merci de contacter Ellen Van Tichelt (ellen.vantichelt@barokkeinfluencers.be / +32 474 69 13 70).

[>> Télécharger le dossier de presse](#)

Le festival Influenceurs baroques est une initiative de la [Stichting Jezüetenergoed \(Fondation patrimoniale des Jésuites\)](#). [La Stichting Jezüetenergoed a été fondée en 2020 par l'UCSIA \(Centre universitaire Saint-Ignace d'Anvers\)](#) et [l'Université d'Anvers](#). Cette fondation d'utilité publique se consacre à la valorisation scientifique et sociétale du patrimoine matériel mobilier des Jésuites d'Anvers et d'ailleurs. L'UCSIA assure la coordination du festival urbain. L'Université d'Anvers, quant à elle, en est la co-organisatrice. Le coordinateur du festival urbain *Influenceurs baroques* est Harold Polis.