



**BA
ROK
KE** Stadsfestival
van traditie
en vernieuwing

INFLUENCERS

WERKINGSVERSLAG

**BA
ROK
KE** **Stadsfestival
van traditie
en vernieuwing**
INFLUENCERS

WERKINGSVERSLAG

Het stadsfestival *Barokke Influencers* vond plaats in Antwerpen op verschillende locaties, tussen maart en december 2023.

Een volledig overzicht van alle activiteiten is terug te vinden via de festivalsite www.barokkeinfluencers.be.

Het project is ook opgenomen in de projectendatabank van Faro:
<https://faro.be/project/barokke-influencers-stadsfestival-van-traditie-en-vernieuwing>.

De volledige objectenlijsten van de tentoonstellingen worden bewaard door UCSIA.

◆ **Voor meer info:**

UCSIA vzw
Koningstraat 2
2000 Antwerpen
www.ucsia.be

Hoe het groeide

Twee jubilea lagen aan de basis van het festival *Barokke Influencers*. De vzw UCSIA ontstond tijdens de oprichting van de Universiteit Antwerpen in 2003, een fusieproject van de Universitaire Instelling Antwerpen (UIA), het Rijksuniversitair Centrum Antwerpen (RUCA) en de door de jezuïetenorde opgerichte Universitaire Faculteiten Sint-Ignatius Antwerpen (UFSIA). De bouw van de huidige Sint-Carolus Borromeuskerk (eerst Onze-Lieve-Vrouwekerk en later Sint-Ignatiuskerk geheten) werd afgerond in 1621. Beide jubilea illustreren de impact die de jezuïetenorde heeft gehad op Antwerpen – en nog steeds heeft. Het engagement van de jezuïeten is duurzaam en toekomstgericht. Met het stadsfestival wilde vzw UCSIA onderzoeken wat we vandaag van die rijke geschiedenis kunnen leren en hoe we een dialoog kunnen voeren over de grote vragen van onze tijd.

Het festival groeide uit tot een brede samenwerking van museale, culturele en sociale instellingen, overheden, archieven, privébedrijven, academische partners en tal van geëngageerde mensen.

Waarom UCSIA *Barokke Influencers* heeft georganiseerd

“Spannend. De zeventiende eeuw was ongemeen spannend. Nog niet zo lang geleden had men letterlijk een nieuwe wereld ontdekt. Dat zorgde voor ongekende mogelijkheden. Maar de ontdekking leidde ook tot fundamentele vragen over samenleven, kapitalisme en rechtvaardigheid...

Op het Europese continent woedde intussen een verbeterde strijd over het ware geloof. Bloedvergieten en vervolgingen maakten daar integraal deel van uit. De kennis nam mede dankzij de ontdekkingsreizen exponentieel toe, maar leidde vaak tot meer vragen dan antwoorden. ‘Hoe moet het nu verder?’ Het is een vraag die men zich in de zeventiende eeuw vaak gesteld moet hebben. Maar het was een vraag die ook niet afschrikte. Toch niet bij iedereen. Jesuïeten uit die periode hadden alle vertrouwen in de toekomst. Ze konden natuurlijk terugvallen op hun geloof. Maar het was geen esoterisch geloof. De jezuïeten stonden met hun twee voeten op de grond en bouwden heel actief aan een betere wereld – hier en nu. Met spraak en tegenspraak, vallen en opstaan. Het meest sprekende voorbeeld is misschien hun uitgebreide en hoogstaande onderwijsnetwerk, niet alleen voor de elite. Ze wilden ook de kansarmen bereiken. ‘Hoe moet het nu verder?’ Die vraag stellen we vandaag weer heel vaak. En met de nodige vertwijfeling. Zoveel crisissen, onzekerheden, polarisering, ongelijkheid... Vinden wij ook een bron om actief, en vol vertrouwen, te blijven bouwen aan een nieuwe wereld? Wat is de rol van de wetenschap? Wat kan het onderwijs doen? En hoe kunnen we bijdragen aan de vele hoopvolle sociale initiatieven die overal in de stad bestaan? Het Universitair Centrum Sint-Ignatius Antwerpen (UCSIA) nam het initiatief voor dit festival om samen met de Universiteit Antwerpen en vele sociale en culturele partners op zoek te gaan naar een waardevol kompas en naar verfrissende antwoorden op de grote vragen van deze tijd. Verander de toekomst, begin bij *Barokke Influencers*.”

Bea Cantillon, *voorzitter Raad van Bestuur UCSIA*

Dit was *Barokke Influencers*

Verschillende tentoonstellingen, barokke muziekconcerten, een lezingenreeks met sprekers uit binnen- en buitenland en een markant belevingsparcours voor jong en oud: dat was *Barokke Influencers*. Het stadsfestival van traditie en vernieuwing vond plaats van maart tot december 2023. De centrale vraag luidde: waarom zijn we vandaag nog steeds kinderen van de barok?

De zeventiende eeuw is bepalend geweest voor de ontwikkeling van Antwerpen en de Lage Landen. Het stadsfestival *Barokke Influencers* toonde de invloed van de barok en de centrale rol die jezuiten in Antwerpen hebben gespeeld.

De barok belichaamt de ontmoeting tussen traditie en moderne tijd. De jezuiten gaven dat proces mee vorm vanuit hun religieuze overtuiging en sociale bewogenheid. *Barokke Influencers* onderzocht hoe internationaal en verregaand die ontwikkeling was, hoe ze tot in de twintigste eeuw heeft doorgewerkt en wat de erfenis van de barok vandaag betekent in onze superdiverse samenleving. Het historische erfgoed van de jezuiten was een aanleiding om een dialoog op gang te brengen over de grote maatschappelijke, sociaaleconomische, ecologische en culturele uitdagingen die ons te wachten staan.

Barokke Influencers probeerde de centrale en actuele vraag (waarom zijn we vandaag nog steeds kinderen van de barok?) zo veelzijdig mogelijk te beantwoorden. Daarbij werd volop ingespeeld op de historische dimensie van Antwerpen als de noordelijke hoofdstad van de barok. De stedelijke ruimte werd, binnen de beschikbare mogelijkheden, maximaal benut om een zo breed mogelijk publiek in contact te brengen met de barok en met het festivalparcours. Dit werd onder meer gerealiseerd door wandelingen te organiseren, in samenwerking met ATV, *Gazet van Antwerpen*, De Loodsen en Topa.

RUBENS EN DE JEZUÏETEN



Met een prestigieuze tentoonstelling op drie historische locaties kreeg de bezoeker de kans om de barok op een verrassende manier te ervaren. In de gaanderijen van de Sint-Carolus Borromeuskerk kon je het Antwerpen van de zeventiende eeuw ontdekken. Met behulp van unieke documenten, prenten en kunstobjecten werd getoond hoe de jezuiten van toen hun tijdgenoten trachtten te overtuigen.

De gaanderijen in de Sint-Carolus Borromeuskerk
© Mathias Hannes



In het Museum Snijders&Rockoxhuis stond de bekendste Antwerpse barokschilder centraal: Peter Paul Rubens. De jezuïeten waren een belangrijke opdrachtgever van Rubens. Op hun vraag realiseerde hij 39 plafondschilderingen in de Sint-Carolus Borromeuskerk, die bij de brand van 1718 verloren gingen. Tijdens *Barokke Influencers* werd die verloren gegane kunstschat gereconstrueerd aan de hand van ruim veertig binnen- en buitenlandse topstukken van Peter Paul Rubens, Jacob de Wit en Daniël Seghers.



Tegelijkertijd kon men in de Erfgoedbibliotheek Hendrik Conscience het ware verhaal van de Nottebohmzaal ontdekken. Het was de plek waar zich tijdens de zeventiende eeuw het gebouw van de Sodaliteit bevond, het genootschap waar Peter Paul Rubens, Antoon van Dyck en zoveel andere Antwerpse barokkunstenaars deel van uitmaakten.

BOVEN: Snijders&Rockoxhuis, © Mathias Hannes
 ONDER: De Nottebohmzaal in de Erfgoedbibliotheek Hendrik Conscience, © Mathias Hannes

AVANT-GARDE EN HEDENDAAGSE KUNST



Expo 'De Pelgrim'
 in het Prentenkabinet
 van het KMSKA

De avant-garde is na de barok zonder twijfel de boeiendste artistieke periode die we in onze contreien hebben gekend. Het Prentenkabinet van het KMSKA herontdekte tijdens het stadsfestival het kunstgenootschap De Pelgrim (1924-1930), met bekende leden als Felix Timmermans, Gerard Walschap en Marnix Gijsen. De Pelgrim streefde naar gemeenschapskunst, en trachtte moderniteit en religiositeit te verenigen. De medeoprichter van het Ruusbroecgenootschap, Léonce Reypens sj, maakte deel uit van De Pelgrim.



Expo 'Zoek-Stadion', © Maureen De Wit

In het Atrium van het Havenhuis, het landmark van architecte Zaha Hadid, maakte het stadsfestival ten slotte de brug naar het heden. In samenwerking met Port of Antwerp-Bruges bracht curator Sergio Servellón een dialoog met hedendaagse kunstenaars op gang in een monumentale constructie van buizen en zeildoek, *Zoek-Stadion* genaamd. Het concept was geïnspireerd door de congressen hedendaagse kunst die de modernistische schilder Jozef Peeters net na de Eerste Wereldoorlog in Antwerpen organiseerde. In het Havenhuis stond het werk van Nadia Naveau centraal opgesteld. Vijf kunstenaarscollectieven met jonge makers gebruikten de unieke ruimte van het atrium om zich op hun beurt de vraag te stellen hoe zij vandaag in dialoog met de wereld staan. Op welke manieren kunnen ze vanuit hun kunstenaarspraktijk mee nadenken over de uitdagingen van de toekomst?

BAROKKE INFLUENCERS VANDAAG

Sprekers uit binnen- en buitenland bogen zich een jaar lang over 'Grote vragen' waar we als samenleving vandaag mee worstelen. Thema's als vrijheid en verantwoordelijkheid, zingeving, menselijke maakbaarheid en het spanningsveld tussen kolonisatie en dekolonisatie kwamen aan bod. Tegelijkertijd werd tijdens het festival een podcastreeks opgenomen waarin podcastmaker Anke Verschueren op zoek ging naar de invloed van de barok vandaag.



Van links naar rechts; Lea Ypi, Liz Bucar, Wim Decock

Barokke Influencers in cijfers

De behaalde bezoekersaantallen volgden het geschat aantal bezoeken.

Onderdelen *Barokke Influencers*

Museum Snijders&Rockoxhuis	9.040
Erfgoedbibliotheek Hendrik Conscience	22.988
Sint-Carolus Borromeuskerk	25.000
KMSKA (Prentenkabinet)/De Pelgrim	50.000
Havenhuis (expo)	12.000
Deelnemende galerieën	3.500
Bach in de Stad	2.500
Concerten Sint-Carolus Borromeus	500
Lezingen, debatten, conferenties	2.000
<i>Barokke Influencers</i> wandelapp (GvA)	1.300
ATV-wandelrally	13.250
Workshop Sintobin	100
Tochten van Hoop	381
Openingsweekend (met Tutti Fratelli)	1.000
Totaal aantal bezoeken	143.559





De projecten van *Barokke Influencers*

TENTOONSTELLINGEN

Er werden drie grote expo's georganiseerd. De centrale expo over de zeventiende eeuw vond bovendien plaats in situ, in drie barokgebouwen. Het festival hostte ook inhoudelijk verwante expo's van partners en gaf een plek aan de digitale ontsluiting van een wereldvermaarde prentencollectie. Er werden naar aanleiding van deze expo's ook tal van lezingen georganiseerd.

1 BAROKKE INFLUENCERS. JEZUÏETEN, RUBENS EN DE KUNST VAN HET OVERTUIGEN

✦ Site Sint-Carolus Borromeuskerk
22/4 tot en met 16/7/2023

Met tweetalige audiogids. Er werd voor de gelegenheid een opname gemaakt van de Madrigali Spirituali van Philippus de Monte (een productie van Alamire Foundation i.s.m. AMUZ).



© Mathias Hannes



✦ **Site Museum Snijders&Rockoxhuis**
22/4 tot en met 16/6/2023

Met een uitmuntende reeks bruiklenen uit binnen- en buitenland, waarbij het werk van Rubens centraal stond.



© Mathias Hannes

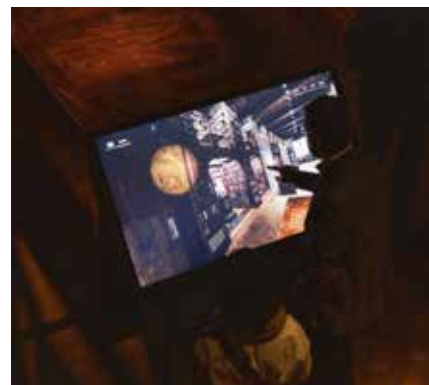


✦ **Site Erfgoedbibliotheek Hendrik Conscience**
Nottebohmzaal: 22/4 tot en met 10/9/2023

Er werd onder meer een digitaal tijdsvenster gecreëerd waarin de gebruiker terug in de tijd kon reizen, van de huidige Nottebohmzaal naar de Sodaliteit van 250 jaar geleden. Deze Sodaliteit werd in een meeslepende 3D-omgeving gereconstrueerd.



© Mathias Hannes



✦ Begeleidende publicaties:



Barokke Influencers.
Jezuïeten, Rubens
en de kunst van het
overtuigen,
Hannibal, 2023, 207 p.
ISBN 9464666243



Baroque Influencers.
Jesuits, Rubens and the
Arts of Persuasion,
Hannibal, 2023, 207 p.
ISBN 9464666315



'Op Missie'
(speciaal nummer naar
aanleiding van het festival
Barokke Influencers),
De Boekenwereld, 2022
(Jaargang 38), nummer 4,
Amsterdam University Press.



De roeping van kunst.
Op de UFSIA-campus
te Antwerpen,
UPA, 2023, 132 p.
ISBN 9789461174482

2 DE PELGRIM. KUNST EN ZINGEVING IN EEN ONTTOVERDE WERELD (1924-1931)

✦ (Prentenkabinet van het KMSKA – 27/5 tot en met 3/9/2023)



✦ Begeleidende publicaties:



De Pelgrim.
Kunst en zingeving in
een onttoverde wereld
(1924-1931),
Hannibal, 2023, 167 p.
ISBN 9464666267

3 ARTISTIEK LABORATORIUM – ZOEK-STADION

✦ (Havenhuis – 24/6 tot en met 3/12/2023)

Tijdens de volledige looptijd van het project werd werk van Nadia Naveau getoond.



© Maureen De Wit



4 DEELTENTOONSTELLINGEN :

◆ FAAR

(Met werk van Arthur Van de Velde, Rune Tuerlinckx, Daan Peeters, Witold Vandebroeck, Laurence Petrone, Anouk Van Offenwert, Nel Maertens, Ine Kools, Jeffe De Brabandere)

23/6 tot en met 23/7/2023



© Maureen De Wit

◆ EXTRA CURRICULUM

(Met werk en bijdragen van Vaast Colson, Bernadette Zdrzil, Dalida Georgiou-Achmet, Lucia Femia, Ken Verhoeven en Kris Van Dessel)

28/7 tot en met 26/8/2023



✦ **ANTWERPEN (RE)ACTIEF**
(Stefan Wouters en Sergio Servellón)
1/9 tot en met 30/9/2023



✦ **ARTWORK/DE JONGE ACADEMIE**
(Artistiek-technische coördinatie: Lodewijk Heylen. Moderatie events: Kevin Trappeniers.
In samenwerking met De Jonge Academie, Nicolas Baeyens.)
6/10 tot en met 4/11/2023



© Maureen De Wit



© Mathias Hannes

✦ **MUCE**

(Nina Maat met werk van Rogier Roeters, Dag Cannie & Henri Wuyts, Axelle Vertommen, Tom D'haenens, Frederik Lizen, Chrostin, Zaïna de Beer, Samuel Lemba)
11/11 tot en met 2/12/2023



**5 MEE IN HET FESTIVALPROGRAMMA
OPGENOMEN TENTOONSTELLINGEN VAN PARTNERS**

✦ **JAN VANRIET, SLEEPWALKERS**

Galerie De Zwarte Panter
23/4 tot en met 25/7/2023

✦ **FRED BERVOETS**

Galerie De Zwarte Panter
1/7 tot 10/9/2023

DIGITALE ONTSLUITING ARCHIEVEN

DEVOTIO. THE DEVOTIONAL PRINTS DATABASE OF THE RUUSBROEC INSTITUTE

De collectie van het Ruusbroecgenootschap speelde een grote rol in de centrale expo van het festival *Barokke Influencers*. In de periode september 2021 – juli 2023 zijn 2200 devotieprenten ontsloten, mede in het kader van het festival. Al deze prenten zijn gedigitaliseerd (voor- en achterzijde), gemetadateerd en herverpakt in zuurvrije omslagen.

Anet, het netwerk van een twintigtal wetenschappelijke bibliotheken in de regio Antwerpen en Limburg, ontwikkelde in 2021 het beschrijvingsmodel in het bibliotheekstelsel Brocade. Het zal niet alleen worden gebruikt voor de prentencollectie van het Ruusbroecgenootschap, maar ook voor de Kunstcollectie en de collectie Academisch Erfgoed van de Universiteit Antwerpen.

Op 7 juni 2023 werd Devotio gelanceerd voor een publiek van 70 experts en geïnteresseerden.

De inbedding van de prentencollectie van het Ruusbroecgenootschap in de Brocade-omgeving is een garantie voor duurzame ontsluiting. Anet draagt permanent zorg voor de beschikbaarheid, de functionaliteit en de ontwikkeling van Devotio, zodat de langdurige voortzetting van het project gegarandeerd is.



CONCERTEN In coproductie met AMUZ:

1

NEW WORLDS: SOUTH AMERICA

✦ Sint-Carolus Borromeuskerk

18/3/2023

De Academy of Ancient Music (UK) speelde muziek van Domenico Zipoli (1688-1726) en zijn inspiratiebronnen: zowel muziek van Palestrina, Pasquini, Scarlatti en Gabrieli, als de inheemse stemmen van Zuid-Amerika zelf.

DE MUZIKALE MIS VOOR DE HEILIGE JOHANNES NEPOMUCENUS

✦ Sint-Carolus Borromeuskerk

8/9/2023

Het ensemble Il Gardellino voerde de mis voor de heilige Nepomucenus uit in combinatie met andere werken die voor de Sint-Jacobskerk in Brno werden gecomponeerd: J. Wachter, De profundis, P. Gravani, Offertorium pro feria 2ta Hebdomade, M.A. Ziani, Miserere a 4.

2

BACHFESTIVAL 2023

Barokke Influencers was ook partner van het *Bachfestival 2023*

✦ 17 tot en met 23 september 2023

Het openingsconcert door het jonge ensemble *Castello Consort* uit Den Haag kaderde in het festival *Barokke Influencers*. In de Sint-Norbertuskerk brachten ze met hun programma *Symphoniae* muziek uit de Lage Landen en ook werk van D. Castello en M. Uccellini, wiens bladmuziek destijds in Antwerpen werd gedrukt.



Van links naar rechts; Laurence Cummings - Academy of Ancient Music © Anton Säckl, Il Gardellino, Castello Consort

LEZINGEN, WORKSHOPS EN COLLOQUIA

LEZINGENCYCLUS GROTE VRAGEN, GEORGANISEERD DOOR UCSIA

SOCIALE STRIJD EN SOLIDARITEIT. MET LESSIUS OP ZOEK NAAR EEN EVENWICHT TUSSEN KAPITAAL EN ARBEID

✦ **Stadscampus Universiteit Antwerpen**

16/03/2023



De explosie van rijkdom en armoede in de negentiende eeuw leidde tot zware spanningen tussen kleine arbeiders en grootindustriëlen. Jezuïeten zochten mee naar spirituele antwoorden op dit sociale vraagstuk. Ze vonden inspiratie in het werk van een ordegenoot uit de zeventiende eeuw, Leonardus Lessius, zo betoogde Wim Decock (UCLouvain).

SOLIDARITY, IMMIGRATION & SOCIAL CLASS

✦ **Hof van Liere Universiteit Antwerpen**

29/03/2023



Discussies over immigratie laaien vandaag hoog op. Het scepticisme groeit door het idee dat we zouden moeten kiezen tussen immigratie of de welvaartsstaat. Een valse tegenstelling, aldus Lea Ypi (London School of Economics). Zij betoogde in haar lezing dat een op klasse gebaseerde solidariteit een gepast antwoord kan bieden.

MICROFINANCIERING: TUSSEN SOLIDARITEIT EN GEWIN

✦ **Promotiezaal Universiteit Antwerpen**

18/04/2023

Microfinanciering is een systeem dat vooral in lage-inkomenslanden verspreid is. Maar ook in welvarende landen doen mensen er beroep op om geld te kunnen lenen. In een panelgesprek o.l.v. Yago Kosolovsky (MO*) met experts met uitgebreide ervaring in de microfinanciering (Loïc De Cannière, Luc Haegemans, Koen Schoors, Leen Van den Neste en John Vanwynsberghe) stonden we stil bij de rol van microfinanciering in een welvarend land als België.

SOLIDARITY IN THE EU

✦ **Stadscampus Universiteit Antwerpen**

24/04/2023

In deze lezing ging vice-eersteminister Frank Vandenbroucke in op de lessen die we leerden uit de COVID-pandemie en de weg naar een volwaardige sociale unie. Hij besprak verschillende vormen van solidariteit en stond stil bij de prioriteiten die België naar voren zal schuiven wanneer het voorzitter wordt van de Raad van de Europese Unie in januari 2024. Kathleen Van Brempt (S&D) en Karel Lannoo (CEPS) gingen met de minister in gesprek o.l.v. Sarah Marchal (Universiteit Antwerpen).

WHY SHOPPING FOR OUR SPIRITUALITY IN ALL CORNERS OF THE WORLD CAN BE A PROBLEM

✦ De Roma

03/05/2023

Is het oké om religieuze symbolen of rituelen te lenen bij een traditie waar je verder niets mee hebt? Liz Bucar (Northeastern University) onderzocht in haar boek *Stealing My Religion* (2022, Harvard University Press) de morele risico's van intercultureel lenen. Tijdens haar lezing op 3 mei zoomde ze in op de yogahype en bekeek die door de lens van culturele toe-eigening. De lezing werd gevolgd door een sofagesprek met juriste en yogi Shilpi Pandey (VUB) en theoloog Jonas Slaats (KdG), onder leiding van Reine Nkiambote. Deze lezing werd samen met De Roma georganiseerd.



Shilpi Pandey, Liz Bucar en Jonas Slaats

HOE GEVAARLIJK IS HET GELOOF VAN DE ANDER? GELOOFSVERVOLGING, POLARISATIE EN GEDOOGBELEID IN ANTWERPEN 1500-1700

✦ Hof van Liere Universiteit Antwerpen

09/05/2023



Na 1585 werd Antwerpen een proeftuin voor een nieuw barok en militant katholisme. Vooral onder leiding van de jezuiten werd geëxperimenteerd met manieren om gelovigen te mobiliseren tegen de protestantse vijand en zijn ideeën. Bleef er in die context nog ruimte voor verdraagzaamheid? Historica Judith Pollmann (Universiteit Leiden) nam de tijdsgeest van toen en de praktische gevolgen ervan onder de loep.

Judith Pollmann

HET GELOOF IN DE GRAP: HUMOR EN DE RELIGIEUZE ANDER

✦ Hof van Liere Universiteit Antwerpen

15/05/2023



Naast een hevige confessionele strijd heerste er in de zestiende en zeventiende eeuw een levendige cultuur van humor in onze contreien. Literatuurwetenschapper Lieke Stelling (Universiteit Utrecht) haalde aan de hand van Engelstalige moppenboeken, verhalen en toneelstukken de bijtende spot en heilige huisjes van toen van onder het stof.

Lieke Stelling

DE LEERKRACHT ALS INFLUENCER

✦ Webinar

04/10/2023



Wat is influencen in het onderwijs? Tijdens dit webinar gaf onderwijsexpert Jan Royackers inzicht in de rol van leerkracht als opvoeder en vakexpert. Daarna keken leerkrachten Amber Fillée, Lien Hamels en Jasmien Van Hoof in een panelgesprek o.l.v. Ella Michiels zelf naar hun rol als influencer. Tot slot gaf Jan Royackers nog enkele afsluitende beschouwingen.

Lien Hamels, Amber Fillée, Ella Michiels, Jasmien Van Hoof, Jan Royackers en Kaat Somers

BEREKENDE GELOVIGEN? SCHILDERS, JEZUÏETEN EN VERNIEUWENDE WISKUNDE

✦ Hof van Liere Universiteit Antwerpen

10/10/2023



Wie de wiskunde in de zeventiende eeuw bestudeert, kan niet voorbij aan de belangrijke bijdrage die de jezuïeten in Antwerpen hebben geleverd aan de ontwikkeling van de discipline. Ad Meskens (AP Hogeschool Antwerpen) liet zien welke uitzonderlijke plaats wiskunde innam in hun programma en hoe hun samenwerking met bekende schilders als Rubens hen bracht tot vernieuwende inzichten.

Erik De Bom en Ad Meskens

NAAR DE GRENZEN: HOE KUNNEN WE VIA ONDERWIJS MENSEN AAN DE RAND VAN DE SAMENLEVING BEREIKEN?

✦ **Hof van Liere Universiteit Antwerpen**
16/10/2023

Tijdens dit panelgesprek richtten we ons op drie kwetsbare groepen in onze samenleving die vandaag de dag met verschillende uitdagingen geconfronteerd worden: jongeren, gevangenen en vluchtelingen. De centrale vraag klinkt even eenvoudig als het antwoord complex is: 'hoe gaat men met die uitdagingen om en hoe kan onderwijs daartoe bijdragen?'. Bob Van de Putte (CEBECO), Eddy Van De Velde (Egied van Broeckhovencollege), Bruno Standaert (JRS Belgium), Gerlinde Verbist (Universiteit Antwerpen) en Pieter De Witte (KU Leuven) zochten het uit o.l.v. Nicolas Standaert (KU Leuven).

WISKUNDE EN WETENSCHAPPEN ALS KUNST VOOR MORGEN

✦ **De Studio 25/10/2023**



Manuel Sintubin, Ann Dooms en Greet Van Thienen

Wiskunde en wetenschappen waren voor jezuiteten in de zeventiende eeuw heel belangrijk. Vandaag hebben wiskunde en wetenschappen niets aan belang ingeboet. In twee boeiende lezingen met een afrondend panelgesprek o.l.v. Greet Van Thienen (VRT) lieten Ann Dooms (VUB) en Manuel Sintubin (KU Leuven) zien hoe ze van onschatbare waarde zijn om de uitdagingen van morgen aan te pakken. En dus hoe cruciaal ze zijn voor de vorming van onze jongeren. UCSIA organiseerde deze avond in samenwerking met De Studio.

MISSIONS, MAPS AND MEDIATORS. INFLUENTIAL ENCOUNTERS BETWEEN JESUITS AND NATIVE AMERICANS

✦ **Erfgoedbibliotheek Hendrik Conscience**
07/11/2023



Mirela Altic

De vele landkaarten en diplomatieke correspondentie van de jezuiteten uit de zeventiende eeuw, vaak instrumenten van de imperialistische expansie, getuigen van een grote invloed op de katholieke missionering en kennisproductie op het Amerikaanse continent. Cartografie-experte Mirela Altic (University of Zagreb) en historicus Francimar Alex Lopes de Carvalho (Rio de Janeiro State University en Universiteit van Bonn) presenteerden hun onderzoek over de kennisuitwisseling tussen jezuiteten en inheemse volkeren en de machtsverhoudingen die daarbij speelden. Na hun lezingen gingen ze verder door op de verhouding tussen kennis en macht met antropologe en professor Spaans en Latijns-Amerikaanse Studies Christiane Stallaert (Universiteit Antwerpen).

**TUSSEN NIEUWSGIERIGHEID EN CULTURELE CONFRONTATIE. DE
ONTDEKKING VAN CHINA VAN DE ZEVENTIENDE EEUW TOT VANDAAG**

♦ Hof van Liere Universiteit Antwerpen
20/11/2023

Veerle De Vos stelde haar boek *Ferdinand Verbiest en de ontdekking van China* voor. Daarin vertelt ze het verhaal van de eerste echte ontmoeting tussen China en het Westen. Wat leverde deze ontmoeting beide partijen op? Kunnen we nog iets leren van de jezuïtische blik op China? Veerle De Vos ging daarover in gesprek met sinologen Mario Cams (University of Oslo/KU Leuven) en Dorien Emmers (KU Leuven), onder leiding van oud-VRT-journalist Stefan Blommaert. Voor de boekverkoop werd samengewerkt met boekhandel De Groene Waterman.



Stefan Blommaert, Dorien Emmers, Mario Cams en Veerle De Vos

DE TOEKOMST VAN DE MISSIE, DE MISSIE VAN DE TOEKOMST?

♦ Hof Van Liere Universiteit Antwerpen
27/11/2023



Panel

Hoe verhouden we ons tot het missieverleden? Welke plaats heeft dit in het licht van de debatten over (de)kolonisatie? Welke impact heeft dit voor het uitzicht van het geloof van morgen? Hoe universeel is de aanspraak van dat geloof? En hoe verhoudt zich dat tot de mensenrechten? Tijdens dit brede en open debat met Idesbald Goddeeris (KU Leuven), Nozizwe Dube (Maastricht University) en Théogène Havugimana (Missio) onder leiding van Sibö Kanobana (UGent) stonden we in het bijzonder ook stil bij de rol van de jezuïeten.

LEZINGENCYCLUS KUNST & KANTELPUNTEN, GEORGANISEERD DOOR UGSIA IN SAMENWERKING MET DEBUREN

De barok belichaamt de ontmoeting tussen traditie en moderne tijd, het was een periode van maatschappelijke kantelpunten. De jezuïeten wilden dit veranderingsproces beïnvloeden vanuit hun religieuze overtuiging en sociale bewogenheid. Daarbij schakelden ze kunstenaars als Rubens in om hun tijdgenoten voor hun idealen te winnen. Overtuigingskracht in de kunsten was dan ook een van de hoofdthema's van het festival. Vlaams-Nederlands Huis deBuren legde de link met het heden in twee gesprekken met kunstenaars die via hun werk deelnemen aan het maatschappelijk debat over kantelpunten van onze tijd.

KUNST & KANTELPUNTEN / TUSSEN OVERTUIGINGSKRACHT EN ACTIVISME

✦ **Panelgesprek met Geert Buelens, Jonas Staal en Daria Bukvić,
onder leiding van Ann De Bie**
KMSKA
11/5/2023



Jonas Staal, Daria Bukvić, Geert Buelens en Ann De Bie

We leven in turbulente tijden en dat weerspiegelt zich in een opleving van politiek geëngageerde kunst- en cultuurproducties. Hebben de kunsten een rol te spelen in het democratische proces? Zo ja, op welke manier? Waar ligt de grens tussen overtuigingskracht en activisme, en maakt dit anno 2023 nog iets uit voor de artistieke geloofwaardigheid van een kunstenaar, schrijver, theatermaker of filmmaker? Hoe bereik je ook het publiek dat niet de deur van musea, theaters of filmhuizen platloopt en misschien al voor de zaak gewonnen is?

VRT-journaliste Ann De Bie ging in gesprek met dichter en essayist Geert Buelens, theater- en filmmaker Daria Bukvic en beeldend kunstenaar Jonas Staal.

KUNST & KANTELPUNTEN | AI: MENS, MACHINE EN CREATIE

✦ Jerry Galle en Jeroen van der Most
KMSKA
25/5/2023



Louise Sauvagie, Jeroen van der Most en Jerry Galle

De ontwikkeling van AI – kunstmatige intelligentie – is in een stroomversnelling gekomen. Vooral sinds de introductie van ChatGPT is er veel aandacht voor ‘diefstal’ of imitatie van allerlei kunstvormen, van literatuur tot beeldende kunst. Betekent AI straks het einde van de uniciteit van menselijke creatie of kan kunstmatige intelligentie juist een nieuwe impuls geven aan artistieke vernieuwing?

Jerry Galle en Jeroen van der Most zijn allebei kunstenaars die gebruikmaken van kunstmatige intelligentie, juist om zich kritisch te verhouden tot de maatschappelijke gevolgen van technologische innovatie.

CONFERENTIE ‘MYSTIEK EN DEVOTIE TUSSEN DE GEL EN DE WERELD’

✦ 8 tot en met 10 juni 2023
Hof van Liere (Universiteit Antwerpen)

De jaarlijkse conferentie van het Mystical Theology Network vond plaats aan de Universiteit Antwerpen in de context van het stadsfestival *Barokke Influencers*. De conferentie werd georganiseerd in samenwerking met het Ruusbroecgenootschap en zoomde in op de mystieke en devotionele praktijken van kartuizers en jezuiteten, met op het programma onder andere lezingen van gerenommeerde experts zoals Amy Hollywood (Harvard Divinity School), Robert Maryks (Boston College / Adam Mickiewicz University), Gemma Simmonds (Margaret Beaufort Institute of Theology) en Evelyne Verheggen (Universiteit Antwerpen).

WORKSHOP ‘WAT OF WIE WIL IK WORDEN?’

✦ De Studio - 6/2 en 10/3/2023



De Studio en UCSIA zetten een traject op van drie halve dagen om leerlingen te begeleiden in het maken van de ‘juiste’ keuze. UCSIA, Nikolaas Sintobin sj en Kaat Somers werkten hiervoor samen met de huisartiesten en de ploeg van De Studio.

RANDANIMATIE

EVENEMENTEN

OPENINGSWEEKEND BAROKKE INFLUENCERS

Op 22 april 2023 opende de centrale tentoonstelling *Barokke Influencers. Jezuiten, Rubens en de kunst van het overtuigen*. Een feestelijke dag op en rond het Hendrik Conscienceplein.

Live opname podcast *Barokke Influencers* in de leeszaal van de Erfgoedbibliotheek: Anke Verschueren ging in gesprek met Johan Verberckmoes, Leen Huet, Adriaan Raemdonck en Dennis Van Mol.

Optredens Tutti Fratelli vanuit de ramen van de pastorij aan het Conscienceplein en in de Sint-Carolus Borromeuskerk.



Tutti Fratelli in de Sint-Carolus Borromeuskerk, © Diego Franssens



POEZIEPRIJS



De laureaten
en jury van de
RUBI-poëzieprijs
© Guy Kleinblatt

Rubi – The Cultural Factory organiseert tweejaarlijks een poëziewedstrijd voor alle studenten, personeelsleden en alumni van de Universiteit Antwerpen en de AP Hogeschool. Dit jaar stond de wedstrijd in het teken van *Barokke Influencers*.

Aan de deelnemers werd gevraagd gedichten te schrijven in de stijl van de barok, en zich te laten leiden door de extravagantie en complexiteit van de barokke periode. Campusdichteres Esohe Weyden, dichter en bekroond poëziereiziger Peter Holvoet-Hanssen en Harold Polis, intendant van het festival, vormden de jury.

De inzendingen toonden een rijke variatie aan beelden en temperamenten, zodat het voor de jury niet eenvoudig was om een keuze te maken. Opvallend was het aantal gedichten waarin klassieke vormen werden nagebootst – een bewijs dat de deelnemers zich terdege hadden voorbereid op hun taak. De manier waarop de deelnemers zich de barok hadden toegeëigend, gaf uiteindelijk de doorslag bij het bepalen van de laureaten. Zintuiglijke indrukken zo weergegeven dat er een andere werkelijkheid verschijnt: dit is bij uitstek een aanpak die bij de barok hoort.

Om die redenen plaatste de jury het gedicht ‘Uit al uw poriën vloeit de Schelde’ van Kristof Smeyers op de eerste plaats.

WANDELINGEN

ATV-WANDELRAALLY 2023

Vanaf 1/5/2023 liep deze rally met bijzondere aandacht voor het parcours van het festival *Barokke Influencers*.



DE BAROKKE STADSWANDELING



De barokke stadswandeling werd gemaakt door Exponanza, Rudi Mannaerts en Matthijs de Ridder, i.s.m. Scherper, Simon Shrimpton-Smith en Mediahuis. Muziek: Madrigali Spirituali – Philippus de Monte (een productie van Alamire Foundation i.s.m. AMUZ). De wandeling was vanaf 22/4/2023 online beschikbaar via de [app van Gazet van Antwerpen](#). Wandelaars konden ook een gedrukte wandelkaart (taalvarianten Nederlands, Engels, Frans, Duits) ophalen in de toeristische infopunten van stad Antwerpen in het station Antwerpen Centraal en in Het Steen, of op een van de festivallocaties in de binnenstad. Groepen konden ook een stadsgids boeken via TOPA vzw.

MENSEN MET EEN MISSIE VROEGER EN NU

Deze stadswandeling werd ontwikkeld door De Loodsen vzw. Ze gaf de kans om de sociale influencers in 500 jaar Antwerpse stadsgeschiedenis te ontdekken. De tocht voor groepen werd 23 keer georganiseerd tussen 1/4 en 14/12/2023 in het centrum van Antwerpen, met het Hof van Liere (Universiteit Antwerpen) als eindpunt.

HET BEREIK VAN BAROKKE INFLUENCERS

De coördinatie van de marketing en promotie van het festival was in handen van UCSIA vzw. Het is ook via de vzw dat het mediacontract met Mediahuis werd afgesloten en dat alle grote afspraken werden gemaakt met externe leveranciers. UCSIA vzw stond in voor de gezamenlijke marketing rond het festival, voor de door haar gerealiseerde producties en voor de coördinatie van de marketing van de partners.

Het aggregaat van al die inspanningen (van UCSIA en van alle partners van het festival) is zeer groot geweest, het aantal persuitingen in de vrije publiciteit aanzienlijk.



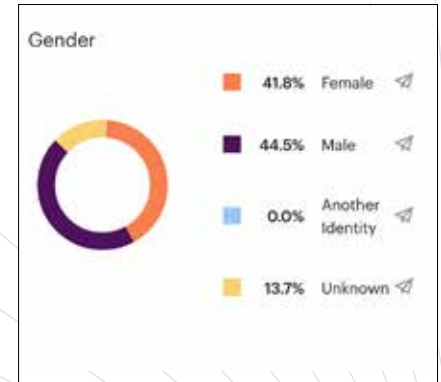
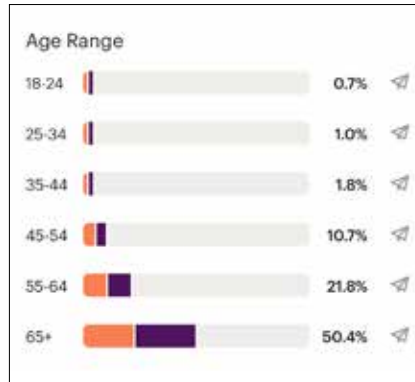
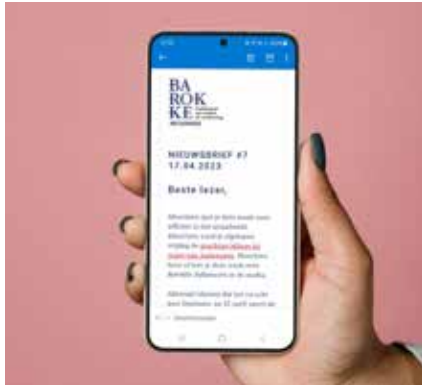
© Mathias Hannes

WEBSITE

Er werden een vijftigtal nieuwsberichten gepost met achtergrondinformatie over de verschillende activiteiten, interviews met de gezichten van het festival en aankondigingen van de podcastafleveringen. Daarnaast bevatte de website ook de volledige activiteitenkalender van het festival. We zien dat voornamelijk de informatie over de centrale expo heel vaak – meer dan 18.000 keer – werd bezocht. De website werd meer dan 120.000 keer bekeken door meer dan 43.000 bezoekers. De meest populaire dag was 22 april, de dag van de opening. De website werd toen 4.200 keer bekeken. De website blijft online voor de komende vijf jaar.



NIEUWSBRIEF



Er werden 20 nieuwsbrieven en 2 nieuwsflitsen verzonden.

Ons mailingbestand werd van 0 opgebouwd en bestaat uit meer dan 2500 abonnees die zich allemaal inschreven via de website. We zien een piek van inschrijvingen rond de opening van de centrale expo in april. Doorheen het afgelopen jaar schreven 116 personen zich uit.

In totaal werden bijna 42.000 nieuwsbrieven succesvol afgeleverd. Daarvan werden er zo'n 24.000 geopend. De gemiddelde open rate bedraagt 58 %. De best presterende nieuwsbrief werd door 67 % ontvangers geopend, de slechtst presterende editie door 44 %.

Er werd meer dan 10.000 keer doorgelikt vanuit de nieuwsbrief. De gemiddelde click rate bedraagt 10 %. Op de best presterende nieuwsbrief werd maar liefst 24 % geklikt. De laagste uitschieters van om en bij de 2 % trekken het gemiddelde naar beneden.

Qua demografie zien we dat we met de nieuwsbrief vooral het oudere segment van de bevolking vanaf 45 jaar hebben bereikt.

SOCIALE MEDIA

Barokke Influencers had (nog steeds actieve) accounts op volgende sociale media:

Facebook: www.facebook.com/barokkeinfluencers

Instagram: www.instagram.com/barokke_influencers

LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/82854717

YouTube: www.youtube.com/@barokkeinfluencers4775

TikTok: @barokke_influencers

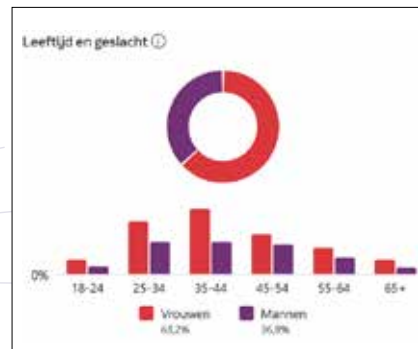
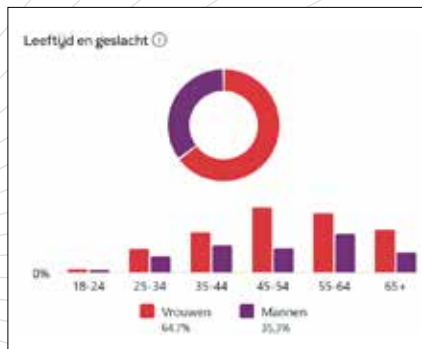
Facebook, Instagram en LinkedIn werden actief ingezet voor de campagne:

LinkedIn enkel organisch. Facebook en Instagram zowel organisch als betalend.

FACEBOOK EN INSTAGRAM

We bouwden aan een sterke aanwezigheid op Facebook en Instagram om zo jongere doelgroepen te bereiken. We deden dit door middel van ruim 150 organische posts en daarnaast rolden we ook een betalende marketingcampagne uit in samenwerking met The Other Agency, waarover meer in een volgend onderdeel.

	Facebook	Instagram
Volgers	466	766
Bezoekers	3.674	4.568
Bereik	1.324.427	347.992



ONLINE ADVERTISING

The Other Agency werkte voor ons een online marketingcampagne uit voor de sociale media voor het volledige festival. De campagne voor het hele stadsfestival liep van eind oktober 2022 tot en met eind november 2023. Ze verliep in verschillende fases.

Er werd ook ingezet op betalende advertenties.



Ter ondersteuning van onze marketingcampagnes maakten we de podcastreeks 'Barokke Influencers'.

Iedere aflevering zoomde in op een universeel onderwerp dat tegelijkertijd eeuwenoud en brandend actueel is. In gesprek met allerhande influencers van vandaag onderzocht podcastmaker Anke Verschuere op welke manieren de erfenis van de barok nog doorleeft.

Er werden achttien afleveringen gemaakt, die in totaal meer dan 6.000 maal werden gedownload. De podcast blijft online staan en blijft relevant.

Datum	Aflevering
16/09/2022	<p>JAOUAD ALLOUL OVER MUZIEK EN THEATER Kunstenaar en activist Jaouad Alloul praat over muziek en theater: Bach en Shakespeare meets Jaouad Alloul. Hoe beïnvloedt barokmuziek en zeventiende-eeuws theater zijn werk vandaag? En is de barok naast een kunststroming ook een levenshouding? www.barokkeinfluencers.be/podcast1</p>
28/09/2022	<p>ELS HERTOGEN OVER SOLIDARITEIT In de zeventiende eeuw worstelden de jezuïeten al met het spanningsveld tussen solidariteit en verantwoordelijkheid. Voor hen was solidariteit een fundamentele waarde die een centrale rol speelde in al hun bezigheden. Els Hertogen is directeur van 11.11.11. Hoe vult zij dit complexe begrip in? www.barokkeinfluencers.be/podcast2</p>
12/10/2022	<p>MEMES VAN 'T STAD OVER INFLUENCEN In de zeventiende eeuw deelden de jezuïeten massaal devotieprenten uit om hun geloofsovertuiging te verspreiden. Kunnen we een link leggen met de populaire internetmemes van vandaag? Dat vroegen we aan instagramfenomeen en influencer Bart De Memer a.k.a. Memes van 't Stad. Esther Van Thielen is onderzoeker bij het Ruusbroecgenootschap van de Universiteit Antwerpen. Zij vertelt meer over de geschiedenis van de devotieprenten. www.barokkeinfluencers.be/podcast3</p>
26/10/2022	<p>RISEONE & INGRID STEVENS OVER SCHILDERKUNST EN MECENAAT Is er een link tussen de barokke schilderkunst in de zeventiende eeuw en de invloedrijke 'street art' vandaag? We vinden het antwoord bij de Antwerpse graffitikunstenaar RiseOne en Ingrid Stevens, bestuurder bij Leo Stevens Private Banking én investeerder met een hart voor kunstenaars en de museale wereld. www.barokkeinfluencers.be/podcast4</p>

16/11/2022	<p>DAVID EELBODE OVER WISKUNDE EN WETENSCHAPPEN David Eelbode is schrijver en professor wiskunde aan de Universiteit Antwerpen. Hij vertelt gepassioneerd over wiskunde, optica, astronomie en filosofie. Toevallig enkele vakgebieden waarvan de jezuïeten mee de grondleggers waren in de zeventiende eeuw en die vandaag de dag cruciaal blijven. www.barokkeinfluencers.be/podcast5</p>
30/11/2022	<p>SIBO KANOBANA & JOHAN VERBERCKMOES OVER MISSIONERING EN DEKOLONISATIE In de zeventiende eeuw trokken de jezuïeten de pas ontdekte wijde wereld in om zieltjes te winnen. Hoe ging dat in zijn werk? En wat is de impact van de missies op ons denken vandaag? We zoeken antwoorden samen met sociolinguïst en docent postkoloniale studies Sibó Kanobana en historicus Johan Verberckmoes. www.barokkeinfluencers.be/podcast6</p>
21/12/2022	<p>MARJOLIJN VAN HEEMSTRA & WOUTER DRUWÉ OVER ROEPING, GELOVEN EN ZINGEVING De eindejaarsaflevering van 2022 was een kwetsbaar, maar hoopvol gesprek met schrijver, theatermaker en filosofe Marjolijn van Heemstra en jurist, professor en kandidaat-priester Wouter Druwé, over roeping, geloven en zingeving. www.barokkeinfluencers.be/podcast7</p>
5/02/2023	<p>JOHAN VERBERCKMOES & LEEN HUET OVER DE HISTORISCHE ZEVENTIENDE EEUW Hoe zag de wereld eruit in de zeventiende eeuw? Maak je klaar voor een frisse duik in de geschiedenis met kunsthistorica Leen Huet en historicus Johan Verberckmoes. Zij schetsen aan de hand van sappige anekdotes een veelkleurig beeld van een chaotische periode waarin kunst en wetenschap volop bloeien. www.barokkeinfluencers.be/podcast8</p>
10/05/2023	<p>DENNIS VAN MOL & ADRIAAN RAEMDONCK OVER KUNST IN DE TWINTIGSTE EEUW Galeriehouder Adriaan Raemdonck (Galerie De Zwarte Panter) en galerist Dennis Van Mol (Walden Art Stories) laten hun licht schijnen over de artistieke erfenis van de barok en de spanning tussen traditie en vernieuwing in de twintigste eeuw. www.barokkeinfluencers.be/podcast9</p>

21/06/2023	<p>KOENRAAD JONCKHEERE OVER BAROKKUNST Koenraad Jonckheere is hoogleraar kunstgeschiedenis en specialist in ‘noordelijke renaissance en barokkunst’. Hoe verhiel Peter Paul Rubens, grootmeester in Antwerpen, zich tot Rembrandt van Rijn, grootmeester in Amsterdam? Wat zijn de grote gelijkenissen en verschillen tussen de ‘barokke influencers’ uit het Noorden en het Zuiden? www.barokkeinfluencers.be/podcast10</p>
29/06/2023	<p>MATTHIJS DE RIDDER OVER PAUL VAN OSTAIJEN EN HET LEVEN IN ANTWERPEN TIJDENS HET INTERBELLUM Matthijs de Ridder bracht in 2023 zijn biografie uit over de Vlaamse dichter en schrijver Paul van Ostaijen (1896-1928). Hij neemt de jaren na de Eerste Wereldoorlog onder de loep: de avant-garde die klaarstond voor een nieuwe wereld en de rol die de poëzie van van Ostaijen speelde in dat verhaal. www.barokkeinfluencers.be/podcast11</p>
25/08/2023	<p>EMMANUEL VAN KERCKHOVEN OVER JOHANN SEBASTIAAN BACH De componist Johann Sebastiaan Bach is ongetwijfeld een van de bekendste ‘barokke influencers’. Emmanuel is organist en dirigent, en artistiek directeur van BACH in de STAD. Hij vertelt honderduit over Bach en barokmuziek. www.barokkeinfluencers.be/podcast12</p>
26/09/2023	<p>NICOLAS STANDAERT EN PHILIP BRINCKMAN OVER ONDERWIJS Waarom associëren we de jezuiten met onderwijs? Wat zijn de sterktes van de ignatiaanse pedagogie? Je hoort het in dit boeiende gesprek met Philip Brinckman en Nicolas Standaert. www.barokkeinfluencers.be/podcast13</p>
6/10/2023	<p>NICOLAS BAEYENS EN ANNELIES VAN ASSCHE OVER DE HEDENDAAGSE KUNSTENAAR Nicolas Baeyens en Annelies van Assche van ArtWork / De Jonge Academie zetten het traject van de startende kunstenaar in de kijker, met al de uitdagingen en ver voorbij de romantiek. Luister mee naar hun visie over de loopbaan van de hedendaagse kunstenaar en de plaats van kunst in onze samenleving! www.barokkeinfluencers.be/podcast14</p>
19/10/2023	<p>MARIO CAMS OVER CARTOGRAFIE Professor sinologie Mario Cams is al van jongs af aan gefascineerd door cartografie. Voor zijn doctoraat verdiepte hij zich in wereldkaarten van China die gemaakt zijn met de hulp van (Franse) jezuiten. Hoe kwamen deze kaarten tot stand? En wat maakt ze zo bijzonder? www.barokkeinfluencers.be/podcast15</p>

9/11/2023	<p>NINA MAAT, SERGIO SERVELLÓN EN DRIES VAN GHELUWE OVER DUURZAAMHEID</p> <p>In november maakte MUCE een tentoonstelling over duurzaamheid in het artistieke labo 'Zoek-Stadion' in het Havenhuis. Deze aflevering bracht de drie partners in dit verhaal samen: Nina Maat – bezieler van MUCE –, Sergio Servellón – directeur van FelixArt en curator van Zoek-Stadion – en Dries Van Gheluwe – advisor business development van Port of Antwerp-Bruges.</p> <p>www.barokkeinfluencers.be/podcast16</p>
17/11/2023	<p>VEERLE DE VOS OVER FERDINAND VERBIEST EN DE ONTDEKKING VAN CHINA</p> <p>De jonge West-Vlaamse jezuïet Ferdinand Verbiest vertrok in 1656 naar China en schopte het daar tot vertrouwing van de Chinese keizer. Veerle De Vos schreef net een boek over deze markante figuur. Bij Anke vertelt ze honderduit over zijn avonturen en de wereld waarin hij leefde.</p> <p>www.barokkeinfluencers.be/podcast17</p>
1/12/2023	<p>INTENDANT HAROLD POLIS BLIKT TERUG OP HET STADSFESTIVAL</p> <p>In de laatste aflevering in de podcast van Barokke Influencers blikt Harold Polis, de intendant van het festival, terug op het festival aan de hand van zeven fragmenten uit de hele podcastreeks.</p> <p>www.barokkeinfluencers.be/podcast18</p>

MEDIACAMPAGNE

MEDIAHUIS

ATV maakte, in opdracht van UCSIA, een vierdelige reeks over het stadsfestival *Barokke Influencers*. De reeks werd uitgezonden op 24 maart, 1 april, 7 april, 14 april. De reeks is te herbekijken op de website van *Barokke Influencers* en op de website van Gazet van Antwerpen.

Er liep vanaf 1 mei ook een reclamespot op ATV in primetime voor een looptijd van twee weken. En op 30 mei was er een reportage over het festival in de rubriek '100% Cultuur'. In april verscheen er een meedruk bij Gazet Van Antwerpen die volledig aan het festival gewijd was.

Verder waren er ook diverse online campagnes op de websites van GvA en De Standaard.

KLARA

Er waren reclamespotjes te horen op Radio Klara: een eerste golf vanaf 1 mei en een tweede vanaf 7 juli.

DRUKWERK

BROCHURES

Er werden verschillende brochures gemaakt voor het festival:

Nederlandstalige voorjaarsbrochure (oplage 18.000)

Engelstalige voorjaarsbrochure (oplage 6.000)

Nederlandstalige najaarsbrochure (oplage 6.000)

Brochure Barokke Stadswandeling in het Nederlands en Engels (oplage 6.000)

Brochure Barokke Stadswandeling in het Duits en Frans (oplage 4.000)



© Mathias Hannes

POSTERS

Van 17 april tot 1 mei liep er een nationale outdooraffichecampagne in Vlaamse centrumsteden en van 2 tot 16 mei in de horeca in Zuid-Nederland.

Van half mei tot half juni verschenen er indooraffiches in het horecanetwerk in Gent en het jongerenetwerk in Antwerpen.

Vanaf 22 mei tot 5 juni liep er een outdooraffichecampagne in Antwerpen.



BESTICKERING BOERENTOREN

Katoennatie gaf ons de toestemming om de Boerentoren een plaats te geven in het festival. Van april tot en met november 2023 was de glazen wand van de Boerentoren (kant Meirbrug) bedekt met een enorme uitvergroting (een bedrukte zelfklevende laag van 16 op 3 meter) van een zeventiende-eeuws plan van Antwerpen. Rond dit plan stonden de hoogtepunten van het festival aangeduid. Het plan functioneerde ook als richtingaanwijzer in de wandeling.



PERS

Het festival *Barokke Influencers* werd goed onthaald in de Belgische pers. We verschenen onder meer in De Standaard, Knack, De Tijd en Gazet van Antwerpen met mooie artikels en uitstekende beoordelingen. Daarnaast waren we te gast in Pompidou op Radio Klara en in Culture Club op Radio 1. Ook ATV en VRT NWS besteedden de nodige aandacht aan ons festival.

Een volledig overzicht vind je op www.barokkeinfluencers.be/pers.







COLOFON

Barokke Influencers was een initiatief van de Stichting Jezuïetenerfgoed. UCSIA vzw en Universiteit Antwerpen hebben in 2020 de Stichting Jezuïetenerfgoed opgericht. Deze stichting van openbaar nut legt zich toe op de wetenschappelijke en maatschappelijke valorisatie van het roerend materieel erfgoed van de jezuïeten in Antwerpen en daarbuiten. UCSIA verzorgde de coördinatie van het stadsfestival. De Universiteit Antwerpen trad op als co-organisator. De intendant van het stadsfestival *Barokke Influencers* was Harold Polis.

1 ALGEMENE COÖRDINATIE (UCSIA VZW)

Dagelijkse leiding: Stijn Latré

Intendant: Harold Polis

Inhoudelijk coördinator: Erik De Bom

**Marketing, communicatie
& publiekswerking:** Ellen Van Tichelt,
Marijke Celis en Marthy Locht.

Projectteam: Bea Cantillon, Erik De Bom, Loïc De Cannière,
Marijke Celis, Gilke Gunst, Stijn Latré, Harold
Polis, Barbara Segaert, Kaat Somers, Esther
Van Thielen, Ellen Van Tichelt, Christel Van
Wonterghem, Katrien Vereenoghe, Annick Wilms.

Beschermcomité onder leiding van Ingrid Stevens
(Leo Stevens & Cie) en Loïc De Cannière (Incofin).

Grafische vormgeving: Oeyen & Winters

Signalisatie en audiogids: Exponanza

2 COÖRDINATIE TENTOONSTELLINGEN

BAROKKE INFLUENCERS. JEZUÏETEN, RUBENS EN DE KUNST VAN HET OVERTUIGEN (SITE SINT-CAROLUS BORROMEUSKERK)

- Curatoren:** Pierre Delsaerdt (hoofdcurator), Maartje De Wilde, Rudi Mannaerts, Guido Marnef, Hubert Meeus, Harold Polis, Hildegard Van de Velde, Steven Van Impe, Tine Van Osselaer, Esther Van Thielen, Marc Van Vaeck, Johan Verberckmoes.
Met medewerking van Brent Lambrix.
- Productie:** Exponanza

BAROKKE INFLUENCERS. JEZUÏETEN, RUBENS EN DE KUNST VAN HET OVERTUIGEN (SITE MUSEUM SNIJDERS&ROCKOXHUIS)

- Curatoren:** Hildegard Van de Velde (hoofdcurator), Nils Büttner, Ria Fabri, Piet Lombaerde, Bert Watteeuw.
Met medewerking van Patrick Wuytack.
- Productie:** Museum Snijders&Rockoxhuis

BAROKKE INFLUENCERS. JEZUÏETEN, RUBENS EN DE KUNST VAN HET OVERTUIGEN (SITE NOTTEBOHMZAAL / ERFGOEDBIBLIOTHEEK HENDRIK CONSCIENCE)

- Curator:** Steven Van Impe
- Productie:** Erfgoedbibliotheek Hendrik Conscience
i.s.m. Immersive Lab (AP Hogeschool)

DE PELGRIM. KUNST EN ZINGEVING IN EEN ONTTOVERDE WERELD (1924-1931) (KMSKA)

- Curatoren:** Adriaan Gonnissen (KMSKA), Dennis Van Mol (Walden Art Stories), Ewald Peters (Walden Art Stories).
- Productie:** KMSKA

ARTISTIEK LABORATORIUM – ZOEK-STADION (HAVENHUIS)

- Curator:** Sergio Servellón
- Scenografie:** Exponanza
- Tentoonstellingscoördinatie**
- & productie:** Isabelle Pauwelyne & Lodewijk Heylen
- Video:** Jess De Gruyter

EXPO'S JAN VANRIET EN FRED BERVOETS Galerie De Zwarte Panter

COÖRDINATIE LEZINGEN, CONCERTEN EN RANDANIMATIE

Opgevolgd via het team van de algemene coördinatie.

PARTNERS

Festivalpartners: Alamire Foundation, Bach in de Stad, Bond zonder Naam, deBuren, De Loodsen, De Roma, De Studio, Erfgoedbibliotheek Hendrik Conscience, AMUZ, De Zwarte Panter, Gallery Sofie Van de Velde, Kerkfabriek Sint-Carolus Borromeus, KMSKA, Rubenshuis, Museum Snijders&Rockoxhuis, Topa, Tutti Fratelli

Mediapartners: Gazet van Antwerpen, ATV, Klara

MET DE STEUN VAN:

Institutionele partners: Stad Antwerpen, Toerisme Vlaanderen, Vlaamse Gemeenschap

Hoofdsponsors: Havenbedrijf – Port of Antwerp-Bruges, KBC

Sponsors: Mediahuis, The Phoebus Foundation, Econopolis, Ackermans & van Haaren, Delen Private Bank, Argo Law, Leo Stevens Private Banking.

Met dank aan: Umberto Arts, Loïc De Cannière, Eric Clinck, Ingrid Stevens, Jean Van den Eynde, Frank Verhaegen, Trudi Noordermeer, Rogier van Kooten, Vzw Maria-Elisabeth Belpaire, Soudal, Engels Group, Princess N.V., water-link, Steenmeijer Architecten, Bedrijfsrevisorenkantoor Callens Vandelanotte, YouConnect, Partners for Legal & HR Talent



